

トップメッセージ



平素より格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

当行は、ソシエテジェネラル信託銀行を前身とし、シティバンク銀行のリテールバンク事業を新ブランド「PRESTIA(プレスティア)」として立ち上げ、本年10月にSMBCグループの一員となってから、10周年の節目を迎えます。

これもひとえに皆さまの温かいご支援、ご愛顧の賜物と心から感謝いたします。

2022年度は、2020年度からスタートした中期経営計画の最終年度でしたが、地政学リスクの高まり、各国中央銀行の金融政策の転換、為替相場の大幅変動と、環境が大きく変化する一年でした。その中で当行は、「成長ステージ元年」を経営目標として掲げ、「外貨」「不動産」「信託」という3つの機能をコネクした総合的、先進的なソリューションの提供、並びに持続的成長を実現するため、各種サービスを通じてお客さま、社会に貢献することを目指してまいりました。

具体的には、外貨預金プログラムの拡充や合同運用指定金銭信託等のソリューションの強化を推進し、また持続可能な社会の実現(サステナビリティ)への取り組みとして、グリーンビルディング、再生可能エネルギー発電施設を対象とした不動産ビジネス等にも注力してまいりました。

これらの取組みにより、本業の収支を示す業務純益、および当期純利益とも、大幅な増益となりました。

2023年度からは、2025年度までを計画期間とする新たな中期経営計画をスタートさせております。

これまでの各種取り組みを一層強化し、お客さまと共に歩んでいきたいという想いから、中長期的なビジョンとして、新たに「外貨・不動産・信託のソリューションプロバイダーとして、お客さま、社会と共に成長する「信託銀行」へ」と決めました。

このビジョンのもと、信託銀行として「次を創造」し、「成長」を続けることを目指し、中期経営計画の経営目標を「Create the “Next”」と決めました。ビジョンの実現により、経済的価値と共に社会的価値を追求し、持続的な成長と企業価値の更なる向上に取組んでまいります。

今後とも何卒ご支援賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

西崎 龍司

中期経営計画

当行は、SMBCグループの一員として、2023年度から2025年度までの3カ年を計画期間とする中期経営計画を策定しております。

本中期経営計画は、今後の業務環境の変化を踏まえ、信託銀行として「その次を創造」し、「成長」を続けることを目指す観点から、スローガンをCreate the “Next”と掲げました。

当行にとっての具体的な“Next”として、“Value”、“Progress”、“Engagement”の3つを設定し、役職員一人ひとりへの浸透を図りながら各種施策を進めることにより、お客さま、社会に貢献してまいります。

ビジョン (中長期的に目指す姿)

外貨・不動産・信託のソリューションプロバイダーとして、
お客さま・社会と共に成長する「信託銀行」へ

2023-2025
中期経営計画

中期経営計画 経営目標

スローガン Create the “Next”

1. Next “Value”

- ・商品・サービス力の強化を通じ、より早く・より多くのお客さまへ価値を創造
- ・重点事業領域(外貨・不動産・信託)における“マーケットリーダー”への挑戦

2. Next “Progress”

- ・経営資源の活用とグループシナジーの加速による企業価値向上
- ・持続的成長を支えるガバナンス強化と生産性向上

3. Next “Engagement”

- ・社会・お客さま・SMBCグループに貢献する、変化に強い組織の確立
- ・従業員一人ひとりへの成長支援を通じ、多種多様なプロフェッショナル人材を育成